



Uitnodiging

Beste vriend(in),

Aangezien de jarenlange werkervaring bij de NHTV heeft aangetoond, dat theorie en praktijk steeds minder goed op elkaar aansluiten, heeft Tourbusined het initiatief genomen hierin verbetering aan te brengen.

Wij hebben gekozen voor een symposium met als thema “**De verhoging van het rendement van social media voor reisorganisaties**”, omdat de laatste tijd is gebleken dat de inzet van social media noodzakelijk is om klanten optimaal te bereiken. Iedere touroperator is bekend met de moderne communicatiemiddelen, maar er bestaat nog (te) weinig bewustzijn over het gebruik en het resultaat ervan.

Het doel van dit symposium is meer inzicht te verschaffen in de mogelijkheden van social media en de meetbaarheid van het resultaat.

Datum: Woensdag 16 november 2011
Aanvang: 13:00u (ontvangst vanaf 12.00u)
Locatie: De Engelenburcht, Engelen (Den Bosch)

Het programma wordt afgesloten met een netwerkborrel waarbij in informele sfeer van gedachten gewisseld kan worden.
Gedetailleerde informatie over het programma vind je in de bijlage.

Graag wil ik jou en andere geïnteresseerden binnen jullie bedrijf uitnodigen.
Aanmelden kan **tot uiterlijk 1 november** via info@tourbusined.com; voorkom teleurstelling en schrijf zo snel mogelijk in.

Met vriendelijke groet,

Job Zeedzen
www.tourbusined.com
Tel. 06-50607840