



# PROGRAMMA

## Verhoging van het rendement van social media voor reisorganisaties

### Actualiteit

Tijdens een aantal recente ontmoetingen (onder andere bij NHTV-eindexamens en diverse congressen) is gebleken dat er veel vraag is naar oplossingen op het gebied van social media. Communicatie met de doelgroep wordt steeds belangrijker, maar veel touroperators weten niet hoe ze de moderne communicatiemiddelen optimaal kunnen benutten.

### Doelstelling

Het doel van dit symposium is meer inzicht te verkrijgen in social media, waardoor het rendement en de meetbaarheid van de acties kunnen worden verhoogd.

<b>Datum</b>	Woensdag 16 november 2011
<b>Aanvang</b>	13.00 u (ontvangst vanaf 12.00u met koffie/thee/broodjes)
<b>Locatie</b>	De Engelenburcht, Engelen (Den Bosch)

### Programma

- 13:00-13:30u: Intro Job Zeedzen
- 13:30-14:30u: Presentatie social media-specialist
- 14:30-14:45u: Koffiepauze
- 14:45-16:30u: Workshop
- 16:30-17:15u: Presentatie workshopresultaten
- 17:15-18:00u: Netwerkborrel

Op korte termijn na het symposium zal een uitgebreide evaluatie van de resultaten aan de deelnemers worden toegezonden.

### Sprekers

Job Zeedzen is vanuit zijn carrière bij de NHTV bij ieder van jullie bekend en behoeft derhalve geen verdere introductie. De tweede spreker zal een presentatie geven over zijn ervaringen met en de mogelijkheden van social media. Deze presentatie zal de aftrap zijn van een leerzame en interessante bijeenkomst.

### Workshop

Uitgangspunt van de workshop zijn de handvatten die bij de presentatie zijn aangereikt. Een gespreksleider coördineert de discussie en legt hypothesen voor.

Om een doeltreffende interactie te kunnen waarborgen, bestaat de workshop uit een beperkt aantal deelnemers. Daarnaast zal de spreker zich tijdens de workshop in de discussie mengen en waar nodig toelichting geven.

### Deelnemers

Omdat dit symposium zich toespitst op reisorganisaties worden alleen deelnemers uit deze branche uitgenodigd.

### Investing

De kosten voor dit symposium bedragen 200 euro per persoon, excl. BTW en incl. lunch, onbeperkt koffie/thee/fris tijdens het symposium en een netwerkborrel na afloop.

### Aanmelding vóór 1 november 2011, per email aan [info@tourbusined.com](mailto:info@tourbusined.com)

Minimum aantal deelnemers voor dit symposium bedraagt 20 personen. Na de aanmelding zal een bevestigingsbrief, factuur en routebeschrijving per email worden toegezonden.